

东江环保

投资者常见问题-公司基本情况

2015年9月

目录

公司基本情况.....	2
1. 公司的基本介绍?	2
2. 公司的行业定位及发展愿景?	2
3. 公司各业务收入占比如何?	3
4. 公司的客户覆盖哪些行业?	3
5. 公司的区域布局?	3
6. 公司的核心竞争力及优势?	3
7. 公司的企业文化?	4
免责声明.....	4

公司基本情况

1. 公司的基本介绍？

- ✓ 东江环保股份有限公司（以下简称为“东江环保”）创立于 1999 年 9 月，于香港主板及深圳中小板两地上市（股票代码：SZ002672、HK00895）。东江环保以废物无害化、资源化为目的，立足于工业和市政废物的无害化与资源化处理，配套发展环境工程及服务 etc 增值性业务，并延伸至废旧电器的拆解与回收领域，充分发挥完整产业链优势，铸造以废物无害化、资源化为核心的综合环保服务平台，可为企业的不同发展阶段提供一站式环保服务、为城市废物管理提供整体解决方案。
- ✓ 凭借领先的技术优势、资深的行业经验，东江环保已逐步成长为中国废物处理行业的领先企业，先后被评定为“广东省及国家环保骨干企业”、“国家资源节约与环境保护重大示范工程”单位、“国家首批循环经济试点单位”、“国家高新技术企业”、“广东省百强民营企业”等。
- ✓ 作为极具规模的行业领跑者，公司每年废物综合利用与处理处置能力逾 300 万吨；具备 46 类危险废物经营资质，每年处理危险废物超过 100 万吨；下设近 50 家控股、参股公司，业务网络覆盖中国珠三角、长三角、中西部地区，服务客户近 2 万家。
- ✓ 科技创新是引领公司未来发展的核心动力，公司设有独立的研发中心。自公司成立以来，已实施研究项目 100 余项，取得专利约 40 项。通过与法国威立雅、美国华瑞、美国西屋、马来西亚 Eco-nat 公司等多家国外知名企业紧密合作，与中科院过程研究所、清华大学、中科院广州能源研究所、中科院生态环境研究中心等国内知名科研院所开展广泛技术合作交流，东江环保在技术和理念上同步世界最新发展。

2. 公司的行业定位及发展愿景？

- ✓ 公司以“让世界没有垃圾”为企业使命，使环境远离污染，让资源得以循环，变废为宝，创造一个美丽的世界。
- ✓ 公司立足于工业和市政废物的无害化与资源化处理，配套发展环境工程及服务 etc 增值性业务，并延伸至废旧电器的拆解与回收领域，打造综合环保服务平台，致力于成为受人尊敬的环保产业领跑者。

3. 公司各业务收入占比如何？

- ✓ 工业废物处理业务占比约 70%；环保工程及服务业务占比约 10%；市政固废处理业务占比约 10%；废电器拆解利用业务占比约 10%。未来公司会持续优化业务结构，加大工业废物无害化处理业务与环保工程及服务的占比。

4. 公司的客户覆盖哪些行业？

- ✓ 公司客户覆盖面较广，覆盖电子、电镀、机械制造、化工、能源、制药等行业，服务客户近 2 万家。

5. 公司的区域布局？

- ✓ 目前公司已在全国布局，业务网络覆盖 17 个省、地区，31 个城市，分子公司遍布中国珠三角、长三角，华北、华中及西部地区。未来，公司将重点拓展江苏省、浙江省、山东省、河北省等区域，为实现本集团夯实珠三角、做大长三角、谋篇京津冀、环渤海及中西部市场的规划而迈出坚实的一步。

6. 公司的核心竞争力及优势？

- ✓ 东江环保的核心竞争优势主要体现在四个方面：
 - （1）拥有完整产业链，我们的业务不仅横跨工业固废和市政固废两大领域，还配套发展一站式环保服务，横贯废物收集运输、无害化处理处置、资源化综合处理的完善产业链条，服务范围已延伸至餐厨垃圾、电子废弃物、土壤修复等新兴领域，具备为客户提供“一站式”综合环保服务能力；
 - （2）具备品牌资质，在国家危险废物名录的 49 种大类中，我们拥有 46 类危废经营资格，同时拥有包括废物处理、污染治理、环境工程、环境检测、废弃电器电子产品处理等资质证书约 90 项；
 - （3）技术创新能力突出，我们拥有 4 大工程技术研发中心并设立一个工程实验室，技术研发人员达 350 余人，占集团员工总人数 15%以上。先后承担“863”、“973”、国家自然科学基金，并与多家国外知名企业、国内知名科研院所开展技术交流与合作，实施研究项目 100 余项，取得专利约 40 项；
 - （4）近几年，公司积极推进外延式发展策略，从区域发展向全国布局进行业务版图的扩张，在收并购项目时，政府和企业很多时候都会选择经验更丰富、技术实力更强、更让人放心的企业进行合作。除此以外，东江环保具备在境内外进行股权融资、债权融资

及银行贷款等多渠道获取资金的经验和实力。因此，东江在工业危废处理领域的竞争中具有较大的领先优势。

7. 公司的企业文化？

- ✓ 公司以“诚”为核心的企业文化理念——“诚恳做人、诚信做事、坦诚沟通”，本着“让世界没有垃圾”的使命，以“做受人尊敬的环保产业领跑者”为愿景，弘扬“勤、诚、专”的核心价值观，传承“求真务实、超越自我”企业精神。

免责声明

- ✓ 此等资料由东江环保股份有限公司（“东江环保”）编制，其中内容并未经过独立查证。对于此等数据中所发表或包含的信息或意见是否公平、准确、完整或正确，没有任何明确或隐含的声明或保证，贵方亦不应对之加以依赖。此等资料并非拟提供有关东江环保财务或前景的完全或全面分析，贵方亦不可依赖此等材料作为提供上述分析。东江环保或其各自的董事、高级管理人员、员工、关联公司、顾问或代表，均不会对使用此材料中所发表或包含的任何信息或意见而发生的任何损失，或以其他方式与之有关而发生的损失，承担任何责任。
- ✓ 此等资料中所发表或包含的任何信息可在无须发出任何通知的情况下而更改，而且概不保证其内容的准确性。
- ✓ 此等资料仅供参考之用，不构成购买或认购证券的邀请或要约或其任何部分。